



RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2017

SOMMAIRE

	2017 en bref	p.04
	Le réseau en chiffres	p.06
	Les CCI au coeur du dispositif export	p.08
	Les CCI FI au coeur des communautés d'affaires	p.10
	Deux réseaux, une ambition commune	p.11
	Le digital au service de la performance et de l'innovation	p.13
	Le réseau	p.14
	Perspectives 2018	p.15

2017 EN BREF

Élection du nouveau Président de CCI International, CES de Las Vegas, propositions aux candidats à l'élection présidentielle... retour sur l'année 2017 !



ZOOM SUR...

Dans le cadre de la nouvelle mandature, le Bureau de **CCI International** a élu Pierre GOGUET (*photo ci-contre*), Président de CCI France, assure également la Présidence de CCI International. Arnaud VAISSIÉ et Jean-François GENDRON ont été élus Vice-Présidents de CCI International, le Bureau étant complété par Jean VAYLET, Alain Di CRESCENZO, Didier KLING et Vianney de CHALUS.

JANVIER

CES DE LAS VEGAS



JANVIER

24 H CHRONO DE L'INTERNATIONAL

Le Trophée CCI France International a été remis à l'entreprise HEMARINA.



MARS

LANCEMENT DE FRENCH HEALTHCARE

French Healthcare est la marque créée par le Ministère des Affaires Étrangères pour soutenir le secteur de la santé à l'international.

MARS

Entreprise 2022 : les CCI de France font 9 propositions pour faire réussir les entreprises.



MAI

PROPOSITIONS AUX CANDIDATS A L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE



JUIN

RENCONTRES CCI - CCI FI à Paris



JUIN

Le séminaire CCI International et CCI France International a eu lieu à Arcachon et a rassemblé plus de 90 participants



AOÛT

« 1 AMBASSADEUR 1 ENTREPRENEUR », à Paris



SEPTEMBRE

EHPA DAYS

CCI France International et EHPA ont organisé les Rencontres européennes d'achat d'innovation en santé.

- 120 participants issus de 20 pays
- 400 rendez-vous B2B organisés en 2 jours



OCTOBRE

RENCONTRES AFRICA

Abidjan, Nairobi et Tunis



NOVEMBRE

Signature d'un partenariat CCI, CCIFI, ISM (Institut Supérieur des Métiers) pour l'accompagnement à l'international des entreprises françaises d'exception labellisées EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant).



Pierre Goguet, Arnaud Vaissié, Anne de Bignières-Légeraud

2017, c'est aussi l'anniversaire des CCIF...

- Portugal (130 ans)
- Colombie (100 ans)
- Inde (40 ans)
- Rép. Dominicaine, Dubaï, Washington (30 ans)
- Chine (25 ans)
- Russie (20 ans)
- Maurice (10 ans)

Et l'arrivée de nouvelles CCIF au sein du réseau !

- Guatemala
- Kenya
- Kazakhstan
- Macao

LE RÉSEAU EN CHIFFRES



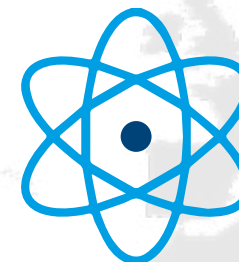
452

collaborateurs à
l'international en France



270

conseillers en développement
à l'international



74

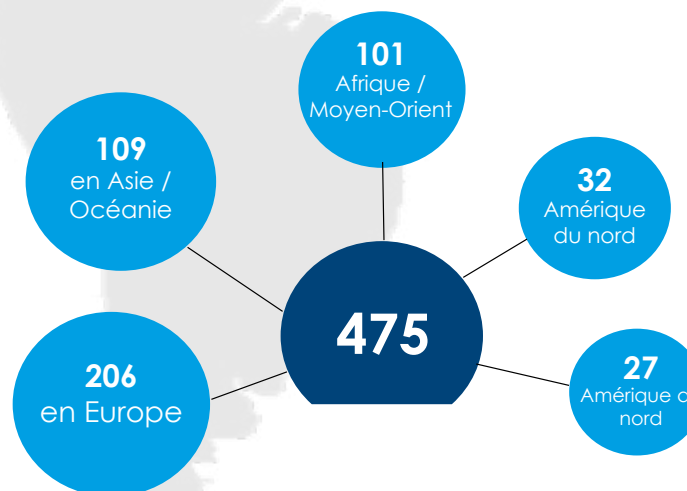
clubs export

RENDEZ-VOUS AVEC DES EXPERTS PAYS



475

journées d'information pays
CCI - CCI FI organisées en France





dans **90** pays

(au 01.01.2018)

CCI Françaises à l'International Répartition par continent

- ▲ 36 en Europe (30 %)
- ▲ 23 en Asie / Pacifique (18 %)
- ▲ 22 en Amérique du nord (19 %)
- ▲ 22 en Afrique (19 %)
- ▲ 17 en Amérique du sud (14 %)

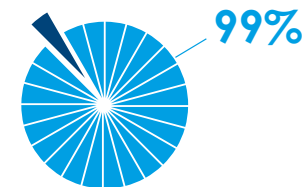


1 183
collaborateurs à l'étranger

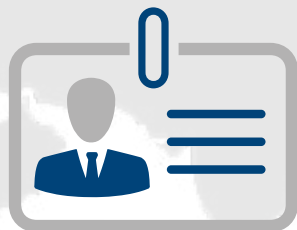
Chiffre d'affaires du réseau CCI FI

68,2
millions d'euros

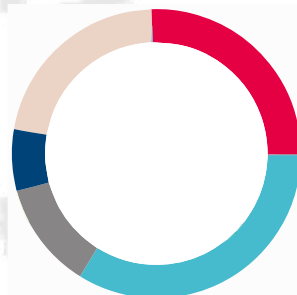
et un taux d'autofinancement de



COMMUNAUTÉS D'AFFAIRES



35 781
entreprises membres



Répartition des membres
par zone géographique

- Europe
- Afrique
- Amérique du nord
- Amérique du sud
- Asie / Pacifique



4 699
événements organisés à
l'étranger

S'IMPLANTER AVEC LES CCI FI



1 239
postes de travail au service
des entreprises françaises



94
incubateurs

63
pays



1 213
entreprises domiciliées
au sein des CCI FI

LES CCI AU CŒUR DU DISPOSITIF EXPORT

En France, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) sont la porte d'entrée des entrepreneurs. Avec 270 conseillers spécialisés à l'international, les CCI jouent la carte de la proximité : proximité avec les entreprises qu'elles accompagnent dans leur développement export ; proximité avec les collectivités territoriales en faveur du développement du territoire...
Tour d'horizon !

« Plus nous sommes proches, plus vous allez loin ! » CCI International Rhône Alpes

1. International Connecting Day (Pays de la Loire)
2. Open de l'International (Bretagne)
3. Forum de l'International en Lorraine (Grand Est)
4. 25èmes Journées de l'International (PACA)
5. Les Journées de l'International (Normandie)
6. Forum Destination International (Occitanie)
7. Quinzaine de l'International (Auvergne-Rhône-Alpes)
8. Forum Odyssée (Centre-Val de Loire)

FORUMS DE L'INTERNATIONAL : LE MONDE À VOTRE PORTÉE

Novices ou déjà rompues aux techniques de l'international, les entreprises ont la possibilité de s'informer et de rencontrer les acteurs de l'export à l'occasion des différentes manifestations organisées par les CCI. On note plus d'une vingtaine d'opérations en France sous le format « **forums de l'international** », sans compter les réunions d'information pays, organisées fréquemment sur tout le territoire, y compris les DOM – COM.

INTERNATIONAL
CONNECTING DAY



1



2



3



4



6



7



5



8



Business lounge, Lille

BUSINESS FIRST

Que ce soit à Lille ou à Nantes, les CCI participent activement à l'accueil physique des entreprises. En 2017, le réseau consulaire a développé ses prestations et s'inscrit clairement dans le développement d'une offre de « tiers-lieux ».

La **CCI Hauts-de-France**, en partenariat avec le Conseil Régional de Hauts-de-France, offre aux entreprises britanniques de passage à Lille un espace de travail entièrement équipé et un espace de détente (photo ci-dessus).

Le **WTC Nantes** propose désormais la domiciliation commerciale ; les entreprises membres bénéficient d'un espace de travail dédié à l'international sur 600 m²: bureaux, salles de réunion, salons privés pour des réceptions professionnels.

LA HOTLINE « INTERNATIONAL » EN NORMANDIE

CCI International Normandie a mis en place une nouvelle offre pour les exportateurs normands. En partenariat avec le consortium Entreprise Europe Network pour les questions intracommunautaires, une équipe dédiée répond aux interrogations des entreprises pour fournir une réponse claire et précise sur les aspects techniques liés à l'exportation des produits. Plus de 700 questions ont été traitées en 2017 sur les thématiques réglementaires, techniques, fiscales...

CONVENTION DE PARTENARIAT CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE ET ADN BOOSTER

Jean-François GENDRON, Président de la CCI Pays de la Loire, et ADN Booster, accélérateur du Numérique du Grand Ouest, ont signé une convention de partenariat pour le développement international des entreprises le 7 juin 2017.

Cet accord permet aux entreprises de bénéficier de prestations de CCI International Pays de la Loire en coordination avec ADN Booster.



Vincent PLANÇON, Jean-François GENDRON

ZOOM SUR...

1ÈRE ÉDITION - GALA DE L'INTERNATIONAL EN HAUTS-DE-FRANCE : UN FRANC SUCCÈS !

Le 14 septembre s'est déroulée au sein de la CCI Grand Lille la 1ère édition du Gala de l'International, co-organisée par le World Trade Centre Lille et Arras et CCI International Hauts-de-France.

Cette soirée d'exception avait pour objectif de permettre aux membres d'accroître leur réseau d'influence à l'international et de leur offrir une visibilité renforcée, ainsi qu'une vitrine de communication en participant à ce moment privilégié, véritable « place to be ». Plus de 220 personnes étaient présentes pour cette première, au-delà des objectifs, ce qui démontre que la communauté de l'international des Hauts-

de-France était en attente de son événement régional : un gala dont l'ambition est de devenir un événement annuel de référence, un événement incontournable pour les acteurs du monde économique et politique, et un véritable lieu de networking pour les exportateurs des Hauts-de-France.

Cette soirée prestigieuse était soutenue par de nombreux partenaires : Air France, DHL, Mazars, Société Générale, les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, Aéroport de Lille, Caisse d'Épargne, Perfect Model et Flanquart qui ont profité de cet événement pour inviter leurs clients, leurs fournisseurs et/ou leurs associés.



LES CCI FI AU COEUR DES COMMUNAUTÉS D'AFFAIRES

La particularité première des CCI Françaises à l'international (CCI FI), associations de droit privé local, est leur fort **ancrage sur le terrain**, à travers leur plateforme de membres et d'experts, qu'elles animent au quotidien à travers des actions aux formats multiples, et parfois depuis très longtemps (les plus anciennes d'entre elles ayant plus de 135 ans d'existence).

Elles ont donc une parfaite connaissance de leurs écosystèmes locaux, publics et privés. Toutes les entreprises membres, d'origine française ou locale et leurs réseaux de contacts représentent autant de ramifications dans tous les secteurs d'activité de l'économie.

L'animation de comités sectoriels réunissant leurs adhérents par familles d'activités ou de fonctions, leur permet d'obtenir un maillage de plus en plus étroit sur le terrain. Ce travail de fond, en liaison directe avec le terrain, leur permet d'engager des actions extrêmement ciblées et efficaces : enquêtes, publications, séminaires, rencontres avec les décideurs et donneurs d'ordres locaux,

rencontres grands groupes / PME et start up...

Les CCI FI, dont le chiffre d'affaires est en croissance régulière, sont devenues un **acteur incontournable du dispositif d'appui aux entreprises**. Leur connaissance du terrain leur donne une légitimité toute particulière sur les services d'implantation et leur capacité d'hébergement des entreprises atteint aujourd'hui près de 1250 postes de travail offerts aux entreprises dans 63 pays.

Cette position privilégiée et les introductions dont elles bénéficient et dont elles peuvent faire bénéficier tout nouvel entrant sur le marché, les placent très souvent aussi sur le chemin des délégations officielles venant de France (Président de la République, Ministres, MEDEF...).

Elles organisent ainsi régulièrement, en fonction des besoins, un séminaire, un forum d'affaires ou une opération de prestige (dîner de gala, remises de trophées...).

400

COMITÉS SECTORIELS
dans **68** pays



1er Forum économique Franco-Émirien, avec M. Emmanuel MACRON, Président de la République française - **CCI France Dubaï**



25e anniversaire de la CCI France Chine avec M. Jean-Yves LE DRIAN, Ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères - **CCI France Chine**



Gala FKCCI 2017
CCI France Corée du Sud



Indo-French Business Dinner, avec M. Pierre GATTAZ, Président du MEDEF - **CCI France Inde**



Fête Blanche
CCI France Autriche



XIII Premio - Prix RSE et gestion durable
CCI France Argentine

4 699

ÉVÉNEMENTS

organisés dans le monde en 2017

DEUX RÉSEAUX, UNE AMBITION COMMUNE : SERVIR LES ENTREPRISES FRANCAISES

Au-delà du partage d'une appellation « CCI », c'est surtout un ADN que les deux réseaux CCI et CCI FI ont en commun, celui des entreprises qui constituent leur raison d'être et qu'elles accompagnent au quotidien dans leur développement.

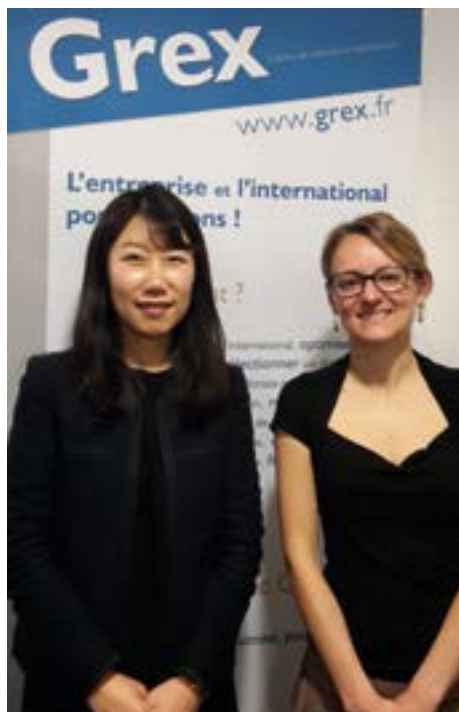
Les terrains de collaboration sont nombreux entre CCI et CCI FI pour atteindre cet objectif.

En voici quelques-uns.

S'IMPLANTER AVEC LES CCI FI

En 2017 le réseau CCI France International a encore renforcé sa capacité à aider les entreprises dans leurs démarches d'implantation et d'ouvertures de bureaux à l'étranger. Autour de la marque **CCI Implantation+** partagée avec les CCI de France, les chambres françaises à l'étranger ont consolidé leurs offres de domiciliation, d'hébergement au sein de business centers, de portage et de gestion salariale et de recrutement. Ces services sont assurés soit directement par les équipes des chambres, soit via les compétences de leurs membres locaux. En servant de hub d'accueil aux sociétés françaises, en leur assurant les premières démarches d'installation sur leur territoire et en les connectant avec leurs réseaux de prestataires et filiales françaises installées, les CCIFI constituent vraiment la « première adresse » des PME à l'international.

1 239



Stella Yoon, Kim Dupont

POSTES DE TRAVAIL
à travers le monde

LES GROUPES GÉOGRAPHIQUES



Réunion Tunisie - Tunis

CCI MOVE : ON A ÉCHANGÉ NOS COLLABORATEURS !

Cette initiative vise à renforcer les liens entre les CCI françaises en France et à l'étranger, autour de missions opérationnelles.

Un premier cas de CCI MOVE a été mené avec succès à l'initiative de GREX-CCI de Grenoble et de la CCIF Corée. Kim Dupont, conseillère en développement international à la CCI de Grenoble, a été accueillie pendant 3 jours à la CCI France-Corée (FKCCI). Intégrée à l'équipe d'appui aux entreprises, elle a recueilli des témoignages d'entrepreneurs afin de réaliser un **guide interculturel** pour les entreprises françaises se rendant en Corée. De son côté, Stella Yoon, directrice générale de la FKCCI, a été accueillie pendant 3 jours à la CCI de Grenoble. Avec Kim Dupont, elles ont mené des prestations au sein de plusieurs entreprises grenobloises. Elles ont également co-animé un **atelier interculturel** pour aider les entreprises à travailler plus efficacement en Corée du Sud.

Ce premier cas d'échange CCI MOVE a permis de renforcer les liens entre les équipes et de mieux comprendre le fonctionnement de chaque structure, le tout à travers la réalisation de prestations pour les entreprises françaises.



Réunion Inde - Mumbai, Chennai, Pondichéry

PARTENARIAT CCIF SAN DIEGO - RÉGION PACA

Dans le cadre d'une collaboration entre la ville San Diego et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), **la CCIF San Diego a remporté un appel d'offre pour représenter la région PACA à San Diego**. Ce partenariat implique aussi CCI International PACA et la CCI du Var. Il s'est traduit par la réalisation de différentes missions :

- organisation de la délégation PACA pour le Salon BIO international de San Diego
- représentation de la région PACA auprès des organisations officielles de la ville de San Diego
- plan de communication pour promouvoir la région PACA à San Diego
- détection de projets d'investissement



#JADOREMONJOB



La campagne #JadoreMonJob, menée sur Twitter et LinkedIn entre juin 2017 et février 2018, a permis de mettre en valeur des conseillers d'entreprise qui travaillent dans les CCI et les CCI françaises à l'étranger. **22 conseillers** ont accepté de se prêter au jeu du portrait en expliquant leur parcours, leurs missions au quotidien et pourquoi ils adorent leur job !

L'intégralité des portraits est à retrouver sur les comptes Twitter : @CCI_Fr_Inter et @CCI_inter.



TROPHÉES CCI - CCI FI 2017

Le séminaire d'Arcachon a permis de donner un coup de projecteur sur les meilleures pratiques et nouveautés du réseau.

- ▲ **Prix Innovation CCI FI** : CCIF Singapour, pour l'ensemble de sa stratégie digitale
- ▲ **Prix Innovation CCI** : CCI Normandie, pour la publication « Portraits normands », la vidéo « décalée » et le dîner tour du monde
- ▲ **Prix de la meilleure coopération CCI - CCI FI** : CCI Hauts-de-France et CCIF Grande-Bretagne, pour la création d'une antenne de la Région Hauts-de-France et de la CCI Hauts-de-France à Londres au sein de la CCIF Grande-Bretagne
- ▲ **Prix coup de cœur** : CCIF Maroc, pour sa démarche globale autour des thématiques RSE, COP22, Éco parc...
- ▲ **Prix de la meilleure performance « petite » CCI FI** : CCIF Myanmar
- ▲ **Prix de la meilleure performance « grande » CCI FI** : CCIF Japon

CONVENTION PAYS DE LA LOIRE ALGÉRIE

La CCIF Algérie et Vendée International ont signé une convention de collaboration visant à faire bénéficier les entreprises membres de Vendée International d'un accompagnement dédié, par la mise à disposition d'une ressource de la Chambre, pour leurs démarches de prospection sur le marché algérien. Cette convention est un exemple de collaboration CCI - CCI FI qui fait suite à une mission CCI International Pays de la Loire avec la CCIF Algérie.

ZOOM SUR...

CCI EDUCATION HUB

Lancé en 2017, CCI education hub présente une large sélection de formations professionnelles exclusivement en e-learning.

Il facilite, pour les collaborateurs des entreprises membres des CCI FI et toutes les communautés d'affaires francophones et francophiles locales, l'identification de **formations à distance reconnues**, pendant leur résidence à l'étranger.

Le catalogue de formations regroupe :

- Une dizaine de partenaires académiques avec des écoles de commerce ou institutions d'excellence : HEC Paris, ESSEC, ESCP Europe, Sciences Po Paris, Grenoble Ecole Management, EM Normandie ...
- Une cinquantaine de programmes, allant des MOOCs (massive open online courses) aux Masters 100% en ligne.
- 8 thématiques en cohérence avec les besoins des entreprises et missions des CCI : Commerce International, Entrepreneurat, Digital, RSE et Développement Durable, Vente et Marketing, Finances, Relationnel et Interculturel, et French Touch.

LE DIGITAL AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ET DE L'INNOVATION

S'INFORMER SUR LES MARCHÉS ET LES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL ... DEPUIS SON BUREAU

S'informer sur les marchés étrangers est essentiel pour les entreprises souhaitant se développer à l'export. Cela se traduit par la participation à des ateliers ou à des séminaires d'information qu'organisent notamment les réseaux CCI International et CCI France International. Et pour ceux qui ne peuvent se déplacer, il est parfois proposé de suivre le **séminaire depuis son bureau** via les réseaux sociaux (Facebook) ou en direct depuis son ordinateur (live streaming ou live tweet). Les **web conférences** sont

gratuites et ouvertes au public afin d'informer les chefs d'entreprise sur les opportunités marchés à l'étranger. D'un format volontairement concis, elles visent à donner une information fiable et actualisée grâce à des intervenants issus très souvent de la communauté d'affaires locale : avocat, expert-comptable, consultant interculturel, etc. Elles permettent également aux participants de dialoguer en direct avec les intervenants.



T3-CONNECT : LA PASSERELLE DE SYNCHRONISATION ENTRE LE SITE WEB ET LE CRM DE CHAQUE CCI FI

CCI France International propose en 2017 une interface fonctionnelle sécurisée entre chaque site internet des chambres et son CRM. Elle permet :

- d'automatiser les flux d'informations entre le système d'information de la chambre (CRM) et son site internet
- mutualiser la connaissance sur ses clients/membres dans une seule et même base de données
- vérifier / enrichir les informations sur les contacts (client / membre / prospect)
- augmenter l'efficacité des services proposés en ligne
- optimiser les échanges commerciaux avec les clients / membres.

CCI STORE : LA MARKETPLACE D'E-SERVICES POUR LES ENTREPRENEURS



Les Chambres de Commerce et d'Industrie de France sont à l'initiative d'un concept novateur : CCI Store, une marketplace de e-services en ligne pour les créateurs, dirigeants et repreneurs d'entreprise. Plateforme de solutions digitales (accès à des solutions SaaS, des applications mobiles, web app...) dont l'objectif unique est de simplifier l'entrepreneuriat et la vie des entreprises. Elle regroupe des solutions publiques ou privées, gratuites ou payantes, internationales, nationales ou locales.

ZOOM SUR...

LA REFORTE DU DISPOSITIF DIGITAL DE CCFI ET DE SON RÉSEAU

Le thème clé de l'année 2017 est celui de la **performance digitale**. Il se traduit notamment par la refonte complète :

- 1 - du site portail CCI France International
 - 2 - des sites internet des 120 CCI françaises à l'international (CCI FI)
- En plus d'être plus modernes, plus clairs et plus confortables sur ordinateur comme sur smartphone, les nouveaux sites internet replaceront l'utilisateur et sa diversité (lecteur, membre, client, etc.) au centre de la relation avec les CCI FI. Ils répondront à des objectifs stratégiques et opérationnels précis :
- attirer l'attention des prospects pour les inciter à visiter le site
 - optimiser l'expérience utilisateur avec un parcours client efficace et une interface fluide
 - intégrer le client / utilisateur dans les parcours CRM
 - conduire à un acte d'achat via la génération de trafic et la conversion de leads
 - augmenter la notoriété de CCI France International et de son réseau.



LE RÉSEAU

18

CCI INTERNATIONAL en France métropolitaine et départements-régions d'outre-mer (au 31.12.2017)

CCI INTERNATIONAL

CCI International est le réseau des **CCI de France dédié à l'internationalisation des entreprises**. Il s'appuie sur un maillage territorial de proximité, et sur l'expertise de conseillers en développement international qui travaillent au contact des entreprises en métropole et dans les DROM. Leur mission principale consiste à informer et structurer les entreprises françaises en passe de s'internationaliser, mais également à les appuyer dans leur développement commercial à l'international.

CCI FRANCE INTERNATIONAL

CCI France International (CCIFI) regroupe, représente, coordonne et développe **le réseau des CCI Françaises à l'International (CCI FI)** présentes dans 90 pays. Les CCI FI partenaires des CCI et des entreprises, proposent un accompagnement sur mesure afin d'optimiser l'expansion des entreprises françaises à l'international et faciliter leurs démarches, tout en limitant risques et coûts.

ZOOM SUR...

LES SERVICES DE CCI FRANCE INTERNATIONAL

Le service de récupération de TVA permet aux sociétés étrangères de se faire rembourser la TVA dépensée en France dans le cadre de leur activité (participations aux salons, séminaires, prestations de services...).

La carte Privilèges est réservée aux membres des CCI Françaises à l'International ainsi qu'aux «Clubs Export» des CCI de France. Elle donne accès à des tarifs préférentiels sur près de 50 partenaires en France (hôtellerie, services, loisirs, shopping...), mais également dans 58 autres pays.



120

Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (**CCI FI**) (au 31.12.2017)



... ET SES PERSPECTIVES 2018

- ▲ Refonte du dispositif public d'appui à l'export avec la mise en place de Team France Export
- ▲ Trophées CCI France International 2018 à Paris
- ▲ Déploiement des nouveaux sites internet des CCI françaises à l'international
- ▲ ...



CCI International - CCI France International

46 - 48 avenue de la Grande Armée

CS 50071 - 75858 Paris Cedex 17

France

www.cci-international.fr

www.ccifrance-international.org

Suivez l'actualité de notre réseau !



@cci_inter

@CCI_Fr_Inter